

Link do produktu: <https://fiskalnecentrum.pl/comarch-mobile-sprzedaz-wspol-z-comarch-erp-optima-p-221.html>

Comarch Mobile Sprzedaż, współ. z Comarch ERP Optima

Cena brutto	982,77 zł
-------------	------------------

Cena netto	799,00 zł
------------	------------------

Dostępność	Dostępny
------------	-----------------

Producent	Comarch
-----------	----------------

Opis produktu

Aby pomóc w codziennych działaniach przedstawicieli działu sprzedaży pracujących w ciągu dnia głównie w delegacjach i w siedzibie klienta, stworzyliśmy dedykowaną aplikację Comarch ERP Mobilny Sprzedawca pracującą na systemie operacyjnym Android .

Główne zalety aplikacji działającej na systemie operacyjnym Android to ergonomia i wydajność. Wykorzystanie standardowych gestów oraz możliwość wyszukiwania głosowego towarów to tylko niektóre z dodatków, jakie zastosowano, aby przyjmowanie zamówień mogło odbywać się jeszcze szybciej niż dotychczas. Przeglądanie lub filtrowanie dużej ilości danych, np. listy towarów, odbywa się bardzo sprawnie i szybko, dzięki czemu efektywność przedstawiciela handlowego pracującego na aplikacji wzrasta. Przedstawiciele Handlowi, którzy kiedykolwiek używali urządzeń opartych na systemie operacyjnym Android, dzięki dużej intuicyjności aplikacji będą mogli bez czytania dokumentacji rozpocząć działanie na Comarch ERP Mobilny Sprzedawca Android.

Comarch ERP Mobilny Sprzedawca ułatwia pracę przedstawicieli handlowych w poniższych obszarach:

- Sprawną obsługę klienta dzięki historii podpowiedzi dotychczasowych transakcji, aktualnych promocji i rabatów ,dostępności towarów, zobowiązań lub należności
- Możliwość wydruku na miejscu u klienta dokumentów (np. faktury lub przyjęcia gotówki za towar)
- Wygodny i prosty w obsłudze interfejs użytkownika z automatycznymi podpowiedziami zadań do wykonania
- Oszczędność czasu poprzez brak konieczności raportowania dzięki możliwości połączenia z Centralą firmy
- Wzrost zadowolenia pracowników mobilnych dzięki nowym, sprawdzonym standardom pracy

Korzyści dla firmy:

- Wszystkie działy firmy mają natychmiastowy dostęp do informacji spływających z rynku do centrali firmy (istotne informacje dla działów marketingu, księgowości, magazynu, informacje dla dyrektorów handlowych)
- W firmie pojawia się wiedza na temat skuteczności działań handlowców
- Aplikacja przyczynia się do wzrostu sprzedaży
- System umożliwia obniżenie kosztów obsługi handlu w firmie
- Eliminacja błędów w obiegu dokumentów
- Wzrost efektywności działań i jakości wykonywania pracy poprzez jasno określony harmonogram wizyt na dany dzień
- Wizerunek organizacji powinien być postrzegany jako nowoczesny a sama organizacja powinna działać bardziej efektywnie